



Nota de prensa

lastminute.com anuncia un acuerdo de patrocinio con el Tour de Francia

Esta alianza estratégica, hito para la agencia de viajes online, se prolongará durante tres temporadas y consolida el nexo que existe entre el deporte y descubrir nuevos destinos



Descarga las imágenes en [este enlace](#)

lastminute.com y Amaury Sport Organisation (A.S.O.) han anunciado un acuerdo estratégico que convierte al líder europeo en tecnología de viajes y paquetes de vacaciones dinámicos en [socio oficial de viajes del Tour de Francia](#) a partir del 2022. Este patrocinio con A.S.O., que entrará en vigor este mismo año, incluye los eventos deportivos más importantes, como París-Roubaix, París-Roubaix Femmes, el Tour de Francia Femmes avec Zwift y L'Étape du Tour de Francia.

El acuerdo consolida una alianza perfecta entre uno de los eventos deportivos de mayor prestigio en el mundo y una de las marcas de viajes más icónicas e innovadoras, como es lastminute.com. Cada año, el Tour de Francia brinda a millones de espectadores en todo el mundo la oportunidad de presenciar un espectáculo deportivo épico, al tiempo que recorren impresionantes escenarios. Del mismo modo, lastminute.com ofrece a millones de aventureros paquetes y ofertas extraordinarias para disfrutar de lo que más les gusta: viajar.

Para celebrar este partnership, lastminute.com lanzará una campaña digital bajo la temática: [#tourlikeapro](#), con consejos y recomendaciones sobre cómo vivir las experiencias de cada una de las etapas y, a la vez, explorar los destinos más pintorescos de Europa. La marca lastminute.com estará, además, presente en los dorsales de los ciclistas y a lo largo de todas las etapas del Tour de Francia.

Sobre este acuerdo, que supone un hito para el proveedor de viajes inteligente líder en Europa, **Fabio Cannavale, director general de lastminute.com**, ha comentado: *"El Tour de Francia ha sido un escaparate para los viajes y el deporte a gran escala durante casi 120 años, que tiene como telón de fondo infinidad de entornos: la belleza de los paisajes naturales, enclaves urbanos románticos, cordilleras nevadas y monumentos históricos, como el Arco de Triunfo, entre otros. Mientras los ciclistas realizan su odisea y recorren lugares en cuestión de segundos, la experiencia de haber vivido en directo un evento deportivo de tales magnitudes queda en el recuerdo de los espectadores para toda la vida".*



De esta manera, Cannavale recuerda que el Tour de Francia se trata de una *"experiencia inolvidable e inmersiva"*, por lo que en el grupo lastminute.com *"estamos muy contentos de ser el socio oficial de viajes del Tour de Francia"*. De esta manera, reafirma: *"Estamos seguros que con esta alianza podremos promover el espíritu de un deporte único, así como el amor al viaje descubriendo nuevos rincones. Deseamos que nuestros clientes y empleados vivan el mayor espectáculo deportivo del mundo con el mismo entusiasmo y la misma pasión que ponemos en crear experiencias inolvidables de vacaciones y escapadas a millones de personas. Nuestro objetivo es ayudarles a llegar a donde quieran, de la forma más rápida y sencilla posible, para que puedan concentrarse en la meta: disfrutar de sus próximas vacaciones"*, ha destacado Cannavale.

Por su parte, Yann Le Moenner, Director General de A.S.O., ha destacado: *"Nos complace dar la bienvenida a lastminute.com como socio del Tour de Francia. Uno de los aspectos que caracteriza a nuestro deporte es que permite descubrir nuevos paisajes, entornos y culturas, al igual que cuando emprendes un viaje. Los aficionados al ciclismo sienten un gran deseo por explorar esos escenarios que recorren sus campeones. Por tanto, es natural que el líder europeo en el sector de viajes online se una a la gran cita internacional del ciclismo al aire libre"*.

Amaury Sport Organisation es una empresa que posee, diseña y organiza eventos deportivos de primer nivel internacional. Especializada en eventos "no estadísticos", cuenta con conocimientos internos de las profesiones relacionadas con la organización, los medios de comunicación y la venta de eventos deportivos. A.S.O. organiza 250 días de competición al año, con 90 eventos en 30 países. A.S.O. interviene en 5 grandes deportes, entre ellos el ciclismo con el Tour de Francia, los deportes de motor con el Dakar, los eventos de masas con el Schneider Electric Marathon de París, el golf con el Lacoste Ladies Open de France y la vela con la producción y distribución de imágenes de regatas prestigiosas. Amaury Sport Organisation es una filial del Grupo Amaury, grupo mediático y deportivo propietario del periódico L'Equipe.

lastminute.com es la empresa europea de tecnología de viajes líder en paquetes vacacionales dinámicos. lastminute.com opera una cartera de marcas conocidas como lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost, Crocierissime y Hotelscan. La visión del grupo es diseñar el futuro de los viajes y el turismo utilizando la tecnología digital como elemento facilitador. El grupo desarrolla su actividad en 17 idiomas y 40 países, con más de 1.000 empleados repartidos por nuestras oficinas en todo el mundo, desarrollando nuestros propios productos y servicios para impulsar todo el viaje de millones de personas. lastminute.com N.V. es una empresa que cotiza en bolsa con el símbolo LMN en el SIX Swiss Exchange y el patrocinador de lastminute.com London Eye.